

REGULAMIN KONKURSU
„Wesele z Panem Tadeuszem”
zwany dalej „Regulaminem”.

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: **„Wesele z Panem Tadeuszem”** (dalej: **„Konkurs”**) jest WYBOROWA S.A. z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP: 777-00-03-038, o kapitale zakładowym 299.510.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej: **„Organizator”**).
2. Osobą, której Organizator powierzył administrowanie i przeprowadzenie Konkursu jest agencja reklamowa Brand Kolektyw Dominik Ubych, Paweł Michaluk s.c. prowadząca działalność gospodarczą pod adresem u. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP: 5213722837, REGON: 363714037 (dalej: **„Agencja”**).
3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 5 lutego 2018 r. do 18 marca 2018 r. do godziny 24.00 i jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.weselezpanemtadeuszem.pl, (dalej: **„Strona konkursowa”**). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej dnia 18 maja 2018 r.
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**) może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje Regulamin oraz zakupiła butelkę Pana Tadeusza i posiada dowód zakupu w postaci oryginału paragonu fiskalnego.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.
6. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Agencji oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W Konkursie nie będą akceptowane dowody zakupu w postaci faktur VAT.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, na zlecenie Organizatora, czuwa komisja konkursowa powołana przez Agencję (dalej **„Komisja”**).

II. Zasady Konkursu

1. Strona Konkursowa zostanie uruchomiona dla Uczestników dnia 5 lutego 2018 roku.
2. Konkurs podzielony jest na 3 dwutygodniowe etapy:

- etap I trwa od 5 lutego 2018 r. od godziny 0:01 do 18 lutego do godziny 24:00,
- etap II trwa od 19 lutego 2018 r. od godziny 0:01 do 4 marca do godziny 24:00,
- etap III trwa od 5 marca 2018 r. od godziny 0:01 do 18 marca do godziny 24.00.

3. Warunkiem uczestnictwa W Konkursie jest:

- zakup butelki wódki Pan Tadeusz (data zakupu na paragonie nie może być wcześniejsza, niż data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza, niż data wysłania zgłoszenia) i zachowanie paragonu zakupu,
- stworzenie i przesłanie poprzez Stronę Konkursową kreatywnego zaproszenia dla Pana Tadeusza, na wesele swoje lub swoich bliskich w dowolnej formie (tekst, zdjęcie, list, nagranie) (dalej „**Praca Konkursowa**”),
- uzupełnienie na Stronie Konkursowej formularza zgłoszeniowego poprzez podanie numeru paragonu otrzymanego po zakupie butelki, który znajduje się nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu oraz danych osobowych (imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu) (dalej łącznie zwane: „**Zgłoszeniem**”).

4. Spośród wszystkich Uczestników, którzy w danym etapie prześlą Zgłoszenie, Komisja wybierze **10** (słownie: dziesięć) Prac Konkursowych, które jej zdaniem były najbardziej kreatywne i pomysłowe (zwycięskie Prace Konkursowe), których autorzy otrzymają Nagrody. Rodzaj i liczbę Nagród w poszczególnych etapach opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.

5. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.

6. Uczestnik ma obowiązek zachowania do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego, będący podstawą danego zgłoszenia oraz potwierdzający zakup butelki wódki Pan Tadeusz.

7. Jeden paragon niezależnie od ilości zakupionych butelek wódki Pan Tadeusz upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia.

8. Unikalny numer paragonu Uczestnik może użyć tylko raz w zgłoszeniu konkursowym.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
- c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Fundatora nagród,
- d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
- e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną

zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.

11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
12. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.
13. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (dalej „**Utwór**”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
 - a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
 - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
 - d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - e) udzielanie sublicencji;
 - f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
14. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
15. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.
16. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
17. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami

zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 powyżej.

18. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
19. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
20. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
21. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
22. Z chwilą wręczenia Nagrody, zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, na Organizatora przechodzą, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia za każdym z niżej wymienionych pól:
 - a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
 - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
 - d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
 - f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy

- magnetyczne, kasety, kasety video;
- g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
 - h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w tym napojów alkoholowych oraz w celu oznaczania usług;
 - i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
 - k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;
 - l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - m) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;
 - n) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
 - o) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

III. Nagrody

1. W Konkursie przyznane zostaną 3 (słownie: trzy) Nagrody I stopnia (dalej łącznie zwane „**Nagrodami I stopnia**”, a pojedynczo „**Nagroda I stopnia**”) o łącznej wartości 2 916,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset szesnaście złotych) brutto każda, składającej się z:
 - 108x butelka Pan Tadeusz 0,5 l o wartości 2 916 zł.
2. przyznane zostaną 3 (słownie: trzy) Nagrody II stopnia (dalej łącznie zwanych „**Nagrodami II stopnia**”, a pojedynczo „**Nagroda II stopnia**”) o wartości 1 054,00 zł (słownie: tysiąc pięćdziesiąt cztery złote) brutto każda, składającej się z:

- bonu podarunkowego do sieci jubilerskiej o wartości 1 000 zł,
 - 2x butelka Pan Tadeusz 0,5 l o wartości 54,00 zł.
3. W Konkursie przyznanych zostanie również 15 (słownie: piętnaście) Nagród III stopnia (dalej łącznie zwanych „**Nagrodami III stopnia**”, a pojedynczo „**Nagrodą III stopnia**”) o wartości 254,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt cztery złote) brutto każda, składającej się z:
- bonu podarunkowego do sieci odzieżowej o wartości 200 zł,
 - 2x butelka Pan Tadeusz 0,5 l o wartości 54,00 zł.
4. W każdym etapie zostanie przyznana 1 (słownie: jedna) Nagroda I Stopnia, 2 (słownie: dwie) Nagrody II stopnia oraz 7 (słownie: siedem) Nagród III stopnia.
5. Nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie A oznacza wartość Nagrody.

Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora lub Agencję i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.

IV. Wydanie Nagród

1. W terminie do 14 dni od zakończenia danego etapu Konkursu Organizator poinformuje mailowo poszczególnych Laureatów o wygranej oraz umieści informacje o ich wygranej na Stronie Konkursowej w zakładce Zwycięzcy.
2. Każdy z Laureatów, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie, a także na prośbę Organizatora do potwierdzenia lub przekazania swoich danych osobowych niezbędnych do zakończenia procesu wydania nagrody, w tym m.in. imienia i nazwiska, adresu zameldowania, adresu do wysyłki nagrody (jeśli inny niż zameldowania), telefonu, numeru PESEL, nazwy Urzędu Skarbowego do którego ma zostać odprowadzony podatek od nagrody. Jednocześnie Laureat zobowiązany jest do dołączenia skanu/zdjęcia paragonu (w formacie pdf, jpg lub png) zgodnego z numerem paragonu zamieszczonego w Zgłoszeniu lub do przesłania oryginału dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego na adres biura Agencji – Brand Kolektyw s.c. ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa.
3. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody oraz nieprzesłania skanu/zdjęcia paragonu w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłania kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.
4. Nagrody zostaną przesłane Laureatom Konkursu kurierem na koszt Organizatora, na adres podany przez Laureata w terminie najpóźniej w ciągu 60 dni od daty zakończenia Konkursu.
5. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

6. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.
7. Odbiór Nagrody możliwy będzie po podpisaniu przez Laureata dokumentów potwierdzających ich odbiór.
8. Organizator ma prawo również w późniejszym terminie do komunikacji mailowej z Laureatem w celu potwierdzenia odbioru Nagrody.
9. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
10. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: „Brand Kolektyw Dominik Ubych, Paweł Michaluk s.c.”, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs – Wesele z Panem Tadeuszem” w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 21 dni od daty ich otrzymania.
3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest WYBOROWA S.A., z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP: 777-00-03-038. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do dostępu do treści danych, możliwości ich poprawiania, usuwania.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych Uczestników, w szczególności Agencji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie o których mowa w par. VI pkt. 3 w celu realizacji Konkursu i wydania Nagrody, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w zakładce Konkursu oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie konkursowej.